



## Viaje de Aprendizaje Inmersivo **BOOTCAMP GLOBAL EDUCATION**

*San Francisco/Silicon Valley*



### > Perfil misión

San Francisco y Silicon Valley representa un ecosistema renacentista donde el talento, las ideas y el mercado conviven en armonía.

Este programa de inmersión tiene como objetivo educar, inspirar y conectar a los participantes con experiencias reales de emprendedores y modelos de negocio que han demostrado ser canales innovadores de desarrollo.

El programa se sustenta en un viaje de formación eminentemente práctico integrado mediante visitas, charlas, coloquios, talleres prácticos de aprendizaje, motivación y networking en diferentes centros de innovación y emprendimiento.

A lo largo de la estancia el grupo tendrá ocasión de conocer en primera persona en sus centros de trabajo a diferentes directivos de reconocidas empresas líderes en su área (Google, Skype, Tesla, Twitter, LinkedIn, Groupon, Snapchat, Mozilla, Uber) y empresas de la economía tradicional que han sabido evolucionar en la nueva era de la tecnología (Visa, LEVIS, GAP, etc.)

El objetivo será hacer comprender e inspirar a los participantes mediante visitas, encuentros con directivos, académicos, ejecutivos y emprendedores locales y nacionales.

En esencia ese viaje de exploración permitirá comprender en destino mediante experiencias y casos de éxito reales, porque el liderazgo creativo se sustenta en dos valores ya indivisibles en esta nueva sociedad: Talento e Innovación

### > A quién va dirigido

El programa en sus diferentes adaptaciones está dirigido principalmente:

- Alumnos de universidades y escuelas de negocio
- Estudiantes de grado y postgrado
- Jóvenes profesionales capacitados
- Participantes en programas MBA
- Directivos en procesos de perfeccionamiento y desarrollo



## > Agenda tipo - Global SFO Insights

- **Día 1:** Bienvenida y presentación. Programa Networking / Team Building. Cena SFO
- **Día 2:** Inicio Bootcamp. KeyNote Speakers (Market Insights). Visita empresas Silicon Valley
- **Día 3:** Innovación Digital. Training & Think tanks (Berkeley/Stanford). Visita a Laboratorio de Innovación. Meet Ups con profesionales.
- **Día 4:** Innovación Industrial. Visita centros de innovación economía tradicional. Presentaciones Meet Ups. Marketing & Management Empresas Deportivas (Golden State Warriors / Giants SFO). Cena Amenizada. Ocio.
- **Día 5:** Mountain View. Dinámica "Empleado x 1 Día". Workshop Inmersivo (Participación directa en la gestión de área de una Empresa). Cena de gala y despedida.

